“幸福菜谱·石岐乳鸽”专场系列活动服务

项目用户需求

按照[省人力资源社会保障厅](http://www.baidu.com/link?url=IctSEKQ5_FKTafkbkwPYfW_cw4GTh7zB4bwdoBTp9zbXJB38o99Oy_utbRIQULzN" \t "https://www.baidu.com/_blank)和市“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程领导小组的部署，市人力资源社会保障局拟举办“幸福菜谱·石岐乳鸽”专场系列活动，具体需求如下：

1. 项目背景

恰逢“粤菜师傅”工程实施三周年，中山获得“中国粤菜名城”称号十周年之际，推出“幸福菜谱·石岐乳鸽”专场系列活动，通过聚集政府、行业、社会多方力量，聚焦人民群众美好生活需要，以中山特色食材为线索，以“粤菜师傅+特色食材+品牌菜式”为内容，将“粤菜师傅”与菜式创新、产业发展结合起来，充分展示岭南饮食文化和粤菜地方特色，带动特色食材、菜品和产品的销售，带动产业化升级，助力乡村振兴。

1. 项目时限

服务要求中未注明具体完成时间节点的，最晚完成时间均不超过2022年3月底。

1. 服务要求

**（一）“幸福菜谱·石岐乳鸽”发布会服务要求**

1. 发布会时间定于2022年1月15日，发布会地点暂定在兴中广场-孙文西路步行街片区，现场发布石岐乳鸽8道家常菜谱（烹调视频、手绘菜谱）、石岐乳鸽标准及商标、石岐乳鸽推广倡议、“中山石岐乳鸽全域地图”、“石岐乳鸽网罗万家”销售活动信息。发布会现场要求2022年1月13日晚布置完毕，1月14日供应商组织相关人员进行彩排。
2. 供应商负责发布会活动组织策划方案制定及实施，负责做好发布会的舞台、灯光、音响、LED屏等搭建工程施工、桌椅设施提供,负责发布会场地用电、用水、用气的综合布置，协助做好电箱配置、电线布线、电位安排等工作，协助做好设备搬运、垃圾的清理。按照场地对清洁工作的要求，撤馆的同时做好场地清洁卫生工作。
3. 供应商负责发布会场地内外周边宣传物制作和布置，以及各类证件、发布会宣传手册、小礼品等物料的设计和制作。
4. 供应商按照中山市及场地对疫情防控的要求，做好场地防疫防控工作，并负责发布会相关志愿服务、消防安全、应急处置、医疗保障、现场管理相关执行工作，负责规划发布会舞台布局，绘制活动平面图，协助场地方进行防疫、消防、应急处置、安保报批。
5. 供应商负责主持司仪、礼仪、节目演出人员聘请、负责组织经批准后的节目编排和排练，负责活动现场相关工作人员、志愿者工作餐提供，安排学生志愿者接送大巴。
6. 供应商负责发布会搭建直播场地，在不少于2个互联网平台进行网络视频直播，策划并统筹整体活动拍摄方案，多机位录制拍摄活动现场。
7. 供应商负责活动宣传工作，要求在平面媒体、电视、电台节目或栏目宣传等传统媒体宣传不少于5期，在本地新媒体宣传不少于20篇次，在省级及以上和外地市新媒体宣传输出不少于10篇次。
8. 供应商负责提供发布会所需烹饪、展示设备设施，必要时提供保鲜、保温设施。
9. 供应商负责提供外地市嘉宾酒店住宿、工作餐和市内交通接送等服务保障。
10. 供应商应跟踪发布会活动整体过程，做好活动记录宣传片制作工作，项目结束后结合系列活动其他活动制作相关成果图册。

**（二）石岐乳鸽家常菜谱制作服务要求**

1.供应商负责按采购方要求制作8道石岐乳鸽家常菜谱的宣传资料，包括文案、手绘、视频、教材小册子等，用于发布会现场发布。

2.供应商负责手绘制作8道石岐乳鸽幸福菜谱，并根据手绘设计图，设计并制作相关宣传品，如菜谱折页教材单张、小画册等。

3.供应商负责拍摄8道石岐乳鸽家常菜谱推广视频。每个菜谱不少于1段视频。

**（三）系列视频及图文推广活动服务要求**

1.供应商负责拍摄石岐乳鸽家常菜、经典菜、创新菜系列视频，含脚本、编导、后期、配音等6条视频，每条时长约2分钟；负责拍摄历史文化故事系列（历史、制作流派、种养、就业创业典型）等2条视频，视频时长约2分钟；负责拍摄石岐乳鸽产业链发展故事系列等2条视频，每条时长约2分钟；负责拍摄大师品鸽肴系列等3条视频，每条时长约90秒；负责拍摄星级“粤菜师傅”名厨系列（视频包含6位名厨、所在门店、拿手菜等）等6条视频，每条视频约90秒。

2.供应商负责选取合适媒体平台或渠道，充分展播上述系列视频，立体推广。

**（四）“石岐乳鸽走世界”活动服务要求**

1.供应商负责收集、采写石岐乳鸽在国内若干个地市做大做强、在世界若干个地方持续推广的故事事迹，组织相应城市地区的特色名厨或民间新晋厨师，运用当地特色食材，融合粤菜烹饪技艺，创新制作乳鸽相关菜式。拍摄、输出上述相关视频不少于6个，总视频长度不少于10分钟。输出新闻稿文案不少于6篇。

2.供应商负责为参与“石岐乳鸽走世界”活动的餐厅制作“石岐乳鸽走世界”活动相关牌匾，并拍摄餐厅介绍视频。

**（五）“中山石岐乳鸽全域地图”服务要求**

1.供应商负责设计“中山石岐乳鸽全域地图”，需在地图标识石岐乳鸽出品名店、主题餐厅、鸽场、加工厂、线上商铺等产业链分布点，绘制导航式的石岐乳鸽美食地图、全链条体验地图、线上销售地图等。“中山石岐乳鸽全域地图”需在发布会发布。

2.供应商负责设计、制作“中山石岐乳鸽全域地图”相关印制品、展示架等，用于发布会宣传。

**（六）全域征集活动服务需求**

1.供应商负责设计开发全域征集活动线上平台，设计制作活动专属页面H5，负责平台运营、日常维护、监测检测，承担平台建设、运营相关费用。

2.供应商负责通过全域征集活动线上平台面向面向市民，征集石岐乳鸽标识（Logo）、故事、历史图片、视频等素材；面向社会，征集石岐乳鸽官方合作媒体推广人、媒体推广平台、金融推广单位等；面向机构，征集石岐乳鸽采风点、示范店等。

3.供应商负责制作全域征集活动相关活动物料、宣传展示架等，负责活动媒体宣传推广。

4.供应商负责组织评委对征集成果进行评选，负责发布、宣传征集获奖情况，并承担征集活动的 专家评委费、奖金费用、相关税费。

**（七）媒体采风体验活动服务要求**

1.供应商负责组织带领参与发布会的约10家媒体代表团（约25人）到石岐乳鸽烹饪名店、养殖基地等参观体验。体验活动领队由供应商聘请本地媒体或行业代表担任。

2.供应商负责对整体活动进行跟拍摄像、摄影，全程纪实记录。

3.供应商负责媒体采风体验活动相关接待费用，包括劳务费、误餐、住宿、租车、税费等

★四、其他要求

供应商根据项目用户需求和项目评分表评分细则提供响应文件，包括但不限于资质证明，项目整体策划执行方案和防疫、安保、宣传等各项子方案，本项目或其他已完成项目的相关设计、视频、文稿样品或成品。