附件1

中山市首届马兰花创业培训讲师赛

个人综合能力赛选手报名表

 填表日期：

|  |  |
| --- | --- |
| **基本信息** | 一寸证件照 |
| 姓 名 |  | 性别 |  |
| 出生日期 |  | 民族 |  |
| 身份证号 |  | 政治面貌 |  |
| 所在单位 |  | 职务/职称 |  |
| 最高学历/学位 |  | 专业 |  |
| 通讯地址 |  | 特长 |  |
| 电子邮箱 |  | 手机 |  |
| 获得荣誉 |  |
| **参加讲师培训情况（需附证书扫描件）** |
| 何时何地参加何种课程 | 授课培训师姓名 | 培训合格证书编号 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 其它相关培训或资格证书情况 |  |
| **近两年承担学员培训授课任务情况** |
| 序号 | 课程模块 | 时间 | 地点 | 人数 | 授课内容 | 主办单位名称 | 联系人 | 联系电话 | 学员满意度 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 承担其它创业培训授课情况 |  |
| **开展后续服务情况** |
| （请列举您所开展的培训后续服务的形式方法、服务人数、服务效果。） |
| **报名参赛情况** |
| 报名赛道：□“创办你的企业”（SYB）讲师个人综合能力赛□网络创业培训讲师个人综合能力赛 |
| **选手承诺** |
| 本人郑重承诺，上述信息真实有效，自觉遵守国家法律法规和创业培训讲师职业道德，严格遵守广东省第二届马兰花创业培训讲师赛赛事要求和规则。同时，本人确认并同意大赛及组委会中使用本人拍摄或带本人肖像的内容，并同意必要时对上述内容进行必要的、合理地修改或者加工。签名： 年 月 日  |
| **单位推荐意见** | 签章： 年 月 日 |

附件2

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛

参赛要求及评分标准

　　“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛重点考察选手在实际授课中对教学案例的广泛收集、创新思考、科学设计和灵活运用。恰当的教学案例不仅要精准切入知识内容，通过案例介绍和案例分析帮助学员建立认知和思考，还要紧密贴近真实场景，通过举一反三和换位思考促进学员实践和提升。

一、作品提交内容

1．广东省第二届马兰花创业培训讲师赛单项作品赛作品推荐表（以下简称作品推荐表）。

2．“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛作品申报书（以下简称作品申报书），作品申报书样例附后。

* 案例选择。选手在《创办你的企业（SYB）（第二版）》规定题目（附后）中自选一个题目，基于题目范围的一个或多个知识点提交一个教学案例。教学案例作为整体课程设计的一部分，时间长度和所占比例应当符合课程整体的安排。
* 案例内容。选手要按照作品申报书各部分的内容要求和字数限制填写相关内容。

3．案例展示。案例展示PPT采用“马兰花创业培训”背景模板，展示教学案例的授课呈现，总页数不超过15页。

二、作品提交格式要求

每个参赛作品提交上述作品推荐表、作品申报书和案例展示共3个材料，均以PDF文件形式提交，其中作品申报书和案例展示2个PDF文件合并生成1个压缩文件（.rar/.zip）。压缩文件应统一命名为：〔SYB教学案例（课程题目）.rar/.zip〕，在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

三、评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| **评分模块** | **评分标准** |
| 规范性（20分） | 选题规范、填写符合要求、资料完备（10分）结构清晰、教学过程描述完整、时间分配合理（10分） |
| 适用性（60分） | 符合目标学员的认知水平和学习需求（10分）与课程主题和知识点契合、能促进教学目标更好实现（10分）案例主体内容的介绍简洁清晰、逻辑严谨、有吸引力（10分）案例问题的设定恰当合理，能激发学员的思考和讨论（10分）案例分析的考虑因素全面、逻辑严谨、连贯性强，具有参考和指导价值（15分）案例设计与课程的教学实施匹配合理、可操作性强（5分） |
| 示范性（20分） | 案例客观合理、真实感强、引人入胜、价值导向积极正向（10分）设计新颖、系统科学、学员获得感强（10分） |
| 分值合计 | 100分 |

 四、规定题目

| **序号** | **所属教材** | **章节** | **题目名称** | **页码** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 创业意识培训册 | 第一步 | 一、什么是企业 | P1-2 |
| 2 | 创业意识培训册 | 第一步 | 二、创办企业面临的挑战 | P2-3 |
| 3 | 创业意识培训册 | 第一步 | 三、从企业者的角度分析自己 | P4-5 |
| 4 | 创业意识培训册 | 第一步 | 四、增强你的创业能力 | P6-7 |
| 5 | 创业意识培训册 | 第一步 | 五、评估你的财务状况 | P7-9 |
| 6 | 创业意识培训册 | 第二步 | 一、企业类型二、小微企业成功的要素 | P11-15 |
| 7 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思1．头脑风暴法 | P17-19 |
| 8 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思2．调查你准备创业地区的企业情况3．调查你准备创业地区的环境 | P19-23 |
| 9 | 创业意识培训册 | 第二步 | 三、挖掘好的企业构思4．利用各种问题5．利用互联网 | P23-25 |
| 10 | 创业意识培训册 | 第二步 | 四、筛选你的企业构思 | P26-28 |
| 11 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思1．实地调研 | P28-30 |
| 12 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思2．SWOT分析 | P30-34 |
| 13 | 创业意识培训册 | 第二步 | 五、分析你的企业构思3．环境影响评估 | P34-36 |
| 14 | 创业计划培训册 | 第三步 | 一、了解你的顾客 | P1-5 |
| 15 | 创业计划培训册 | 第三步 | 二、了解你的竞争对手 | P5-8 |
| 16 | 创业计划培训册 | 第三步 | 三、制订你的市场营销计划 | P8-15 |
| 17 | 创业计划培训册 | 第三步 | 四、预测你的销售量 | P15-18 |
| 18 | 创业计划培训册 | 第四步 | 一、企业的人员组成 | P20-22 |
| 19 | 创业计划培训册 | 第四步 | 二、确定岗位职责 | P22-24 |
| 20 | 创业计划培训册 | 第四步 | 三、设计组织结构 | P24 |
| 21 | 创业计划培训册 | 第四步 | 四、企业员工招聘 | P24-25 |
| 22 | 创业计划培训册 | 第五步 | 选择你的企业法律形态 | P27-32 |
| 23 | 创业计划培训册 | 第六步 | 一、了解企业的法律环境 | P33-34 |
| 24 | 创业计划培训册 | 第六步 | 二、明确你要承担的企业责任 | P34-41 |
| 25 | 创业计划培训册 | 第六步 | 三、选择企业的商业保险 | P41-43 |
| 26 | 创业计划培训册 | 第七步 | 预测你的启动资金 | P44-51 |
| 27 | 创业计划培训册 | 第八步 | 一、制定销售价格 | P52-58 |
| 38 | 创业计划培训册 | 第八步 | 二、预测销售收入 | P58-59 |
| 29 | 创业计划培训册 | 第八步 | 三、制订销售与成本计划 | P60-62 |
| 30 | 创业计划培训册 | 第八步 | 四、制订现金流量计划 | P62-65 |
| 31 | 创业计划培训册 | 第八步 | 五、资金来源 | P65-70 |
| 32 | 创业计划培训册 | 第九步 | 一、完成你的创业计划书 | P72-73 |
| 33 | 创业计划培训册 | 第九步 | 二、创办企业的决定 | P73-75 |
| 34 | 创业计划培训册 | 第九步 | 三、制订开办企业的行动计划 | P75-76 |
| 35 | 创业计划培训册 | 第十步 | 开办你的企业  | P77-81 |

　　五、作品申报书

　　创办你的企业（SYB）课程教学案例赛作品申报书中应包含案例名称、案例选题、案例目标、适用群体、案例描述、案例分析、教学设计共七部分内容，具体要求如下，可不以表格形式呈现。

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称** | （20字内） |
| **案例选题** | 1．所选题号及题目2．对应所选题目的知识点及教材页码范围（100字内） |
| **案例目标** | 简述学员通过对本案例的学习，期望解决的问题或实现的目标。（100字内） |
| **适用群体** | 该案例是否针对特定培训群体设定？如是，请具体描述针对此群体的原因；如否，请标明为通用群体。（100字内） |
| **案例描述** | 1．案例基本情况。包括但不限于案例项目涉及的背景资料、人物角色、故事情节、关键数据等内容。(800字内)2．案例问题。简述案例教学中设立的需思考讨论的问题，或案例中存在、反映的主要问题。(500字内) |
| **案例分析** | 根据教学目标和用途，阐述案例问题的讨论方向、分析要点、链接知识、引申思考和注意事项等内容。（800字内） |
| **教学设计** | 能体现案例融入教学的思路和过程，包括案例实施过程、时间分配、教学注意事项等。（500字内） |